Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Marketing

Școala Doctorală Marketing

**Programarea cursurilor la disciplina**

**PROBLEME ACTUALE ALE ȘTIINȚEI MARKETINGULUI**

**– semestrul I, 2022-2023 –**

**Întâlnirea 1. Marți, 18.10.2022, ora 18,00-19,20, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Aurelia Felicia STĂNCIOIU**

Clarificarea conceptului de marketing în turism

**Întâlnirea 2. Miercuri 19.10.2022, ora 18,00-19,20, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Călin Petrică VEGHEȘ**

Direct, interactiv și personalizat: marketingul de mâine

**Întâlnirea 3. Vineri, 21.10.2022, ora 18,00-19,20, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Carmen BĂLAN**

Managementul experienței clientului și impactul asupra companiei

**Întâlnirea 4. Vineri 04.11.2022, ora 18,00-19,20, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Laurențiu-Dan ANGHEL (**invitat Prof.univ.dr. **Tudor EDU)**

Poziționarea în marketing

**Întâlnirea 5. Luni, 07.11.2022, ora 18,00-19,20, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Ionel DUMITRU**

Marketing strategic

**Întâlnirea 6. Joi, 10.11.2022, ora 18,00-19,20, online**

Prof.univ.dr. **Gheorghe ORZAN**

Abordări moderne în managementul marketingului în era digitală

**Întâlnirea 7. Vineri, 11.11.2022, ora 18,00-19,20, online**

Prof.univ.dr. **Eva-Cristina PETRESCU**

Planificarea strategică și metode de analiză a mediului

**Întâlnirea 8. Vineri, 18.11.2022, ora 18,00-19,20, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Diana Maria VRÂNCEANU**

Politica de preț

**Întâlnirea 9. Luni, 21.11.2022, ora 18,00-19,20, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Ioana Cecilia POPESCU**

Branding și comunicare de marketing

**Întâlnirea 10. Joi, 24.11.2022, ora 18,00-19,20, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Mihai Ioan ROȘCA**

Marketing și inteligența artificială

**Întâlnirea 11. Luni, 05.12.2022, ora 18,00-19,20, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Alina FILIP**

Fundamentele marketingului relațional

**Întâlnirea 12. Joi, 08.12.2022, ora 18,00-19,20, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Iuliana CETINĂ**

Marketingul intern al firmei de servicii

**Întâlnirea 13. Marți, 13.12.2022, ora 18,00-19,20, online**

Prof. univ. dr. **Laurențiu-Dan ANGHEL (**invitat dr. **Alina ȘERBĂNICĂ)**

Tema 1: Cercetarea de piață și operaționalizarea legislației protecției datelor personale

**Întâlnirea 14. Vineri, 16.01.2023, ora 18,00-19,20, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Răzvan ZAHARIA**

Macromarketingul – abordări conceptuale